

De slag om de klerewereld in de klas

Mode als wegwerpartikel

Leeftijd: **13-15 jaar**
Niveau: V0 onderbouw

Samengevat

We kopen tegenwoordig twee keer zoveel kleding als vijftien jaar geleden. En toch geven we er veel minder aan uit. Kleding is een wegwerpartikel geworden en we kopen het veelvuldig. We zijn snel op onze nieuwe kleding uitgekeken als het niet meer in de mode is.

Vakgebied

Economie

Kernbegrippen

Kleding, consumptie, wegwerpen, mode, economie, arbeid.

Kerdoelen

Mens en maatschappij: 38, 42 en 46.

Verdieping

Deze video is onderdeel van de serie '[De slag om de klerewereld in de klas](#)'. Op [Schooltv.nl](#) vind je meer video's over dit onderwerp, zoals: '[Wat kost een spijkerbroek?](#)'.

Antwoorden

1a Twee keer zoveel. **b** Drie van de volgende antwoorden: Reputatie in stand houden, erbij willen horen, goed gevoel geven, verveling. **2** Een maatschappij waarin mensen meer kopen dan noodzakelijk is. **3** Het zorgt voor een lage verkoopprijs en mensen willen graag goedkope kleding. **4a** Hij kijkt of hij de sweaters kan laten produceren voor vijf euro per stuk. **b** 3,40 euro per sweater. **c** Door goedkopere arbeid. **5** Dat het zo goedkoop mogelijk moet en dat daardoor de arbeidsomstandigheden achteruit gaan. **6a** Het kost één à twee euro extra per kledingstuk. **b** Negentig procent van de opdrachtgevers. **7** Eigen antwoord.

in de klas

Kijkvragen

1a Hoeveel kleding kopen we meer in Nederland vergeleken met vijftien jaar geleden?
b Welke redenen hebben mensen om steeds nieuwe kleding te kopen? Noem er drie.

2 Wat wordt er bedoeld met het woord 'consumptiemaatschappij'?

3 Waarom zijn lage inkoopprijzen belangrijk voor kledingmerken?

4a Welke prijs probeert Teun te krijgen van de fabrikanten per sweater?

b Welke prijs biedt meneer Arafat aan Teun per sweater?

c Hoe kan meneer Arafat een lagere prijs bieden?

5 Wanneer kleding een wegwerpartikel wordt is de prijs belangrijk, wat betekent dit voor de productie?



6a Hoeveel euro extra kost het per kledingstuk om je kleding te produceren in de verantwoorde fabriek in Calcutta?

b Hoeveel procent van de opdrachtgevers van kledingfabrieken vinden de prijs belangrijker dan de werkomstandigheden, volgens de fabrikant in Calcutta?

Verdiepingsvraag

7 Zou jij na het zien van deze aflevering minder kleding kopen? Beargumenteer je antwoord.